

董办简报

2019.2
2019 年第 2 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P5 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P7 福田汽车 2019 年 1 月份产销情况通报

证券市场

P9 沪深两市动态

P11 汽车板块动态

数据研究

P15 主要汽车上市公司 2019 年 1 月销量汇总

监管动态

P18 2019 年 2 月上交所监管案例

信批监测

P19 2019 年 1 月汽车行业上市公司公告汇总

董办简报

2019 年第 2 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。





贯彻落实高质量发展 北汽福田助力北京经济“开门红”

为落实北京市委市政府实现一季度“开门红”，推动经济高质量发展的重要部署；全面贯彻北汽集团2019年一季度“开门红”工作部署落实会提出的打响2019年“开门红”战役的号令。作为北京市高端制造业龙头企业代表之一，北汽福田在“聚焦价值 精益运营”经营方针的指引下，各业务板块开展了一系列动员，向困难挑战，从自己做起，以奋斗实现开门红，以高质量发展打响2019年“开门红”战役，以实绩迎接新中国成立70周年的第一个开门红！

为落实行动，北汽福田各业务板块以急行军姿态投入“开门红”战役。其中，欧曼超级重卡2019款全系产品1月底已经到位，并开展“春雷抢攻”行动推动终端营销持续发力；欧辉客车与北京公交集团签订2790台订单，创2019开年中国客车行业第一笔新能源大单；奥铃、海外等业务全面加速。1月份，北汽福田销量达到37063辆，同比增长9.19%。其中，中重卡8158辆，同比增长4.43%；轻卡实现销售24537辆，同比增长24.84%，销量飘红为圆满完成集团全年生产经营任务打牢了基础，更为首都经济2019年开好局作出了贡献。

产品服务全面升级 精益制造推动高质量发展

北汽福田按照市委、市政府的总体决策，以及北汽集团部署，采取各种措施全力以赴确保今年一季度“开门红”。根据以往对市场的判断，春节后，用户要陆续开始新一年的工作，年后一两个月将迎来商用车的销售高峰。为应对销售旺季，北汽福田各业务板块早早就从产品规划、生产制造、终端营销等方面着手，通过产品、服务的双升级满足市场需求。福田汽车集团党委书记、总经理巩月琼表示：“为不断开拓‘产销双旺’的局面，实现一季度‘开门红’，集团进行了针对性的部署。尤其是春节后上班第一天，北汽福田各业务板块根据各项安排就开始高效运营，从欧曼智能制造工厂、欧辉客车工厂到长沙工厂、诸城工厂，从生产制造到营销一线以及各职能部门，全员以饱满的热情投入到紧张有序的工作中，稳步推动各项业务的开展，确保各业务板块实现2019年‘开门红’。”

不仅要稳增长，更要实现高质量发展。北汽福田在“聚焦价值 精益运营”的运营方针指导下，要从规模扩张型发展模式向精益式价值增长型转变。福田汽车集团党委书记、总经理巩月琼表示：“围绕运营方针，我们要在保持稳定型市场地位的基础上，一是抢抓产品质量，以市场与客户为中心，建立大质量体系，推动设计、采购、制造、物流、服务全流程质量管理，落实质量意识和主体责任，让每一位员工真正都重视起来；二是推进精益管理，要从产品创造到商品运营各个环节对成本实施有效评估与控制，让质量上去，让成本下来。”同时，北汽福田依托“一云、四互联、五智能”工业互联网顶层架构，借助车联网实现与每一辆车全生命周期的互联，提供全生命周期服务；借助移动互联网

实现与每一个客户的全程互联，提供选车、购车、用车、养车、换车全过程的优质服务，推动企业由传统制造向服务型制造转型。

前瞻化市场布局 不断开创产销双旺新局面

打好开门红、助力打赢蓝天保卫战，需要实实在在的产品和技术实力。福田汽车集团党委书记、总经理巩月琼表示：“目前，我们在氢燃料电池客车、智蓝新能源物流车、全系列国六产品与新能源等多技术路线储备上，都可以说领先行业。如，我们“福田智蓝新能源”战略，将为用户提供纯电动、混合动力、氢燃料等领域的全系解决方案，满足干线、支线物流、城市配送，特殊场景等需求，全方位引领新能源汽车行业创新发展。国六方面，我们已经布局以全系车型、全系动力以及定制化服务为核心的国六一体化解决方案，助力行业排放升级的同时，提前为用户提供更高效、更省心的国六商用车，始终保持企业的创新发展活力。”

有困难，更要“战”，北汽福田全体员工有这样的坚定自信！面对物流及交通运输的变化导致商用车行业发展变革层出不穷，北汽福田前瞻市场化趋势，打造适销对路的产品，积极布局不断开拓产销双旺新局面。重卡业务板块，为满足车队大客户、年轻用户对高端、高品质重卡的需求，推出欧曼超级重卡 2019 款全系产品，不仅满足国六排放标准，更符合物流全行业、全工况的运输要求，通过向效率要效益，帮助用户打造面向未来的市场竞争力。今年一月份，欧辉客车率先完成全球首例全气候纯电动客车测试，完全满足 2022 年冬奥会车辆运营要求。

面对 2019 年开局的经济和竞争态势，北汽福田各业务板块领导分片包干，责任到人，不留死角。全体员工更以“首战即决战”的意识，进一步明确目标、压实责任，坚定信心、奋勇争先，根据集团各项部署抓早抓紧抓落实，奋力夺取“开门红”，为全年工作打牢基础，不辱使命为 2019 年开好局奏响最强音。

（来源：福田汽车官网新闻）

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司

2019 年第一次临时股东大会决议公告

福田汽车 2019 年第一次临时股东大会于 2 月 11 日在公司 1 号楼 109 会议室召开。出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及其持有股份情况如下：

1、出席会议的股东和代理人人数	46
2、出席会议的股东所持有表决权的股份总数（股）	2, 572, 346, 763
3、出席会议的股东所持有表决权股份数占公司有表决权股份总数的比例（%）	38.5651

大会审议通过了：

1、关于对转让北京宝沃汽车有限公司股权补充授权的议案

详见上海证券交易所官网或福田汽车官网公布的临 2019—009 号公告。

北汽福田汽车股份有限公司

关于与关联方共同投资的公告

公司与云南云内动力集团有限公司、吉林恒联精密铸造科技有限公司、北京汽车股份有限公司拟共同出资设立河北规一汽车部件有限公司，注册资本为 43,631.85 万元人民币，其中，云内集团拟以现金出资 26,179.11 万元，持股 60%；福田汽车、吉林科技及北京汽车拟以各自持有的河北北汽福田汽车部件有限公司全部股权出资，按照北京天健兴业资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（天兴评报字（2018）第 1515 号）确认的股权价值分别为 8,900.90 万元、5,759.40 万元、2,792.44 万元，持股比例分别为 20.4%、13.2%以及 6.4%，上述股权价值以北京市国资委核准的数额为准，出资完成（工商变更登记）后，河北福田成为河北规一的全资子公司。

福田汽车股份有限公司

关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告

公司于 2019 年 2 月 19 日接到银行通知收到北京市财政局转支付的 2016 年度、2017 年度国家新能源汽车推广补贴清算资金合计 31,664 万元。本次收到的新能源汽车推广补贴不影响当期利润，将直接冲减公司应收新能源补贴款，对公司现金流及降低资金占用产生积极的影响。



销售快报

福田公司 2019 年 1 月份产销情况通报

产品类型				销 量 (辆)					产 量 (辆)				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	重型货车	1475	2465	1475	2465	-40.16%	2825	2829	2825	2829	-0.14%
			重型半挂牵引车	2702	2612	2702	2612	3.45%	3058	1292	3058	1292	136.69%
			重型非完整车辆	1376	2051	1376	2051	-32.91%	1561	4029	1561	4029	-61.26%
			中型货车	2591	664	2591	664	290.21%	3423	1550	3423	1550	120.84%
			中型非完整车辆	14	20	14	20	-30.00%	49	20	49	20	145.00%
			中重型货车小计	8158	7812	8158	7812	4.43%	10916	9720	10916	9720	12.30%
			其中欧曼产品	5553	6565	5553	6565	-15.42%	7453	7335	7453	7335	1.61%
			轻型货车	24537	19654	24537	19654	24.84%	28278	27293	28278	27293	3.61%
			微型货车	113	1214	113	1214	-90.69%	156	1324	156	1324	-88.22%
	客车	大型客车	715	209	715	209	242.11%	939	203	939	203	362.56%	
		大型客车非完整车辆	0	0	0	0	/	0	9	0	9	-100.00%	
		中型客车	38	100	38	100	-62.00%	133	453	133	453	-70.64%	
		大中型客车小计	753	309	753	309	143.69%	1072	665	1072	665	61.20%	
		轻型客车	2515	2446	2515	2446	2.82%	1959	2506	1959	2506	-21.83%	
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		多功能乘用车	698	2091	698	2091	-66.62%	334	2040	334	2040	-83.63%	
		运动型多用途乘用车	31	293	31	293	-89.42%	11	134	11	134	-91.79%	
		交叉型乘用车	258	126	258	126	104.76%	153	121	153	121	26.45%	
合计		37063	33945	37063	33945	9.19%	42879	43803	42879	43803	-2.11%		
其中 新能源汽车		678	154	678	154	340.26%	968	522	968	522	85.44%		
发动机产品	福田康明斯发动机			18550	19338	18550	19338	-4.07%	21423	22525	21423	22525	-4.89%
	柴油发动机			1846	4453	1846	4453	-58.54%	3235	4285	3235	4285	-24.50%
	汽油发动机			2696	4051	2696	4051	-33.45%	3353	4543	3353	4543	-26.19%
	合计			23092	27842	23092	27842	-17.06%	28011	31353	28011	31353	-10.66%



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
- 5、因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中不再包含北京宝沃的产销量。

证券市场

沪深两市动态

上交所召开设立科创板并试点注册制配套规则征求意见座谈会

为更广泛深入听取市场各方的意见和建议，2月15日到17日，上海证券交易所党委书记、理事长黄红元，党委副书记、总经理蒋锋，党委副书记、监事长潘学先及其他班子成员先后分赴上海、北京、深圳、成都四地召开了9场片区座谈会，面对面听取市场各类主体对设立科创板并试点注册制配套规则的意见建议。全国113家证券公司、13家基金管理公司、24家代表性创投机构、5家保险资管企业、6家律师事务所和4家会计师事务所的主要负责人以及部分个人投资者代表参加了片区座谈。会议召开地证监局、地方金融监管局和地方科技企业管理部门也派员参加了会议。

与会代表对上交所发布的科创板6项规则征求意见稿的全面性、系统性和整体性给予了充分肯定，认为符合市场预期，其中一些市场化创新举措甚至超出了市场预期，体现了设立科创板并试点注册制支持服务国家创新驱动发展战略、增强资本市场对科创企业的包容性、着力支持关键核心技术创新的改革取向，有利于提升资本市场服务实体经济能力，促进资本市场健康发展。大家一致表示对设立科创板并试点注册制改革取得成功充满信心和良好预期。同时，对设立科创板并试点注册制配套规则中有关发行承销、上市门槛、交易行为、监管执行、中介责任、法律衔接、司法配套等内容提出了具体的意见建议。

上交所表示，将认真研究论证、充分吸纳各方面提出的合理建议，在中国证监会的指导下，深入贯彻落实中央全面深化改革委员会第六次会议精神，抓紧完善相关制度规则，稳步有序做好规则发布、人员准备、技术改造、企业储备等方面的工作，全力落实好设立科创板并试点注册制改革这项工作。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所加速推进设立科创板并试点注册制各项工作

为加快推进设立科创板并试点注册制改革平稳落地，上海证券交易所正在中国证监会的统一部署下，“多线并进”推进各项准备工作。

目前，交易所层面的 6 项配套规则已结束了意见征集，共收到 500 余份意见提交，上交所已对所有意见进行梳理和评估，将与证监会的上位规章统筹后做出修订完善，争取早日正式发布实施。同时，上交所正按“急用先行”思路，分两批制定配套细则和指引并发布实施。与此同时，上交所正加快落地人员配置和系统保障工作。日前，经中国证监会批准，上交所调整了部门组织架构并成立了科创板上市审核中心、科创板公司监管部和企业培训部三个一级部门。新设部门的主要职能包括材料受理，项目审核，科创板上市公司持续监管、并购重组监管，科创企业以及投行等中介机构的培训工作等。审核系统和发行系统的上线也进入了冲刺阶段。此外，对储备企业情况的摸底、风险防控、投资者教育等重头工作也在密集且有序地推进过程中。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上证指数 K 线图



（上证指数 K 线图，截至 2 月 26 日）

福田汽车股价走势图



（福田汽车股价走势图，截至 2 月 26 日）

汽车板块动态

滴滴与大众成立合资公司落户上海嘉定

日前，有消息称，滴滴出行与大众汽车联合成立的合资公司已经落户上海嘉定，新公司名为“上海桔众汽车科技有限公司”。合资公司注册资本达 6400 万人民币，其中，滴滴持股 60%，大众汽车持股 40%，但大众是与滴滴合作的唯一股东。

查阅工商局登记信息显示，该合资公司于 2018 年 12 月 14 日就已经成立，由滴滴出行副总裁杨峻担任合资公司董事长，大众汽车集团全球执行副总裁苏伟铭也位列合资公司董事名单中。同时，合资公司经营范围主要是汽车科技技术领域内的技术开发、汽车租赁（不得从事金融租赁）等等。

其实，滴滴与大众成立合资公司并不是一件新鲜事。早在 2018 年 5 月，大众就曾确认与滴滴成立新合资公司的消息，大众的目标是提供约 10 万辆电动化或具备自动驾驶功能的产品与滴滴共同组建一个运营车队，并且为车队提供其管理经验。新合资公司不会涉及目前滴滴的现有业务，但会参与滴滴的全球化布局和服务。虽然大众最初持股才 40%，但根据协议，大众在未来可以再收购 10% 股份，将股份拓展到 50%，从而与滴滴一同达成 50:50 控股。

汽车科技快速发展所带来的最大影响其实是汽车形态的变化，未来的汽车不再只是从 A 点到 B 点的简单的交通工具，而是智能化的移动终端，服务就成为了价值核心。对于汽车制造商来说，他们也面临着从传统汽车制造商向出行服务商转型的战略调整。况且，宝马和戴姆勒在向出行服务转型时表现得非常积极，竞争对手高歌猛进意味着大众也要加快步伐。当然，滴滴此前也投资了首汽旗下的 GoFun 共享汽车项目，并在 2018 年成立了全资子公司逸驾智能（Mobility Asia），专注于车联网和智能出行生态等领域。

在 2018 年北京车展前夕，滴滴也与北汽、一汽、广汽、比亚迪、车和家等 31 家汽车企业共同发起成立了“洪流联盟”，滴滴希望将自己打造成为一站式的出行平台，与汽车厂商共建汽车运营商平台。2019 年 1 月，滴滴还和北汽新能源成立了合资公司“京桔新能源”，在新能源汽车运营、大数据应用、出行服务、网约定制车、充换电等领域深入探索布局。汽车和出行的边界越来越模糊，用户的出行习惯、出行服务数据等都能“反哺”整个出行领域，包括影响上游的汽车制造等环节，滴滴作为出行平台对未来显然有自己的算盘的。

（来源：盖世汽车网）

百万豪车变国产？哈弗收购捷豹路虎或许只是空穴来风

这几天哈弗又称为汽车界关注的焦点了，为啥？因为突然之间传出来哈弗还要收购捷豹路虎，和上次传闻哈弗要收购 JEEP 一样，出现的莫名其妙，也很快遭到了否定。讲真，对于哈弗收购其他车企，其实我并不意外，毕竟如今的哈弗似乎已经发展到一定的瓶颈。但是也恰恰如此，哈弗收购谁的意义可能都没有那么大。很多人都愿意拿吉利和沃尔沃的事情来评判其他国产车企，说实话，每一家车企面对的问题都不同，甚至毫不夸张的说，吉利和沃尔沃的效果几乎是不可复制的，尤其是在国产车发展史的今天。

说实话，有时候我们常说有些事注定不是空穴来风，但是在事情没有敲定之前，一方的及时否定往往能说明很多问题。所以说，很多人都觉得哈弗收购捷豹路虎或许只是空穴来风。其实不管哈弗收购捷豹路虎这件事到底是真是假，网友的态度说明了一切，很多理性的网友实际上是拒绝的，甚至说还好消息是假的。而拒绝的理由重要分为三点：

第一点：百万豪车变国产

这部分人主要是捷豹路虎的车主，毕竟有朋友真的是花了近百万买的捷豹路虎，结果一转眼豪车变国产车了，这点就尴尬了。实际上并没有这么夸张，即便是真的，也不会影响你手里的车辆，对于那些想买的朋友反而会发现当初看好的车型更便宜了。想一想如果哈弗真的收购了捷豹路虎，以后车后面的字母可能就变成长城哈弗捷豹路虎了，这是多么有喜感的一件事，当然，也只是想一想罢了。反正对于收购，相信很多为了面子买捷豹路虎的朋友是拒绝的。

第二点：没有意义

这一部分朋友则是相对来说比较理性的，在他们看来，哈弗即便是收购捷豹路虎也是没有什么意义的。毕竟从目前 SUV 领域来说，哈弗已经算是行业顶尖水平了。可能有人会提到路虎的全地形反馈适应系统，我们不可否认这款系统的优秀，但是对于目前的国产车来说，意义并不大。而如果从品牌上来说，长城除了有哈弗之外，还有 WEY 这个国产豪华品牌，也算比较成功的。而且按照沃尔沃和吉利的方式，即便是以后再合伙弄出一个子品牌的意义真的不大，所以很多人当初听到这个消息的时候也是一笑而过。当然，不否认哈弗没准啥时候给大家来个惊喜。

第三点：怕国产车涨价

这类朋友则是想买国产车的那批消费者，他们怕的是哈弗收购了捷豹路虎之后涨价了，毕竟哈弗目前的四驱系统和路虎的全地形反馈适应系统有差距，哪怕说没有引用这一技术，单单凭借这个名头甚至都可以给部分车型涨价了，这时候估计很多消费者会不满意。所以说，大家也是怕哈弗玩套路啊。其实说起来，即便是哈弗真的用上了捷豹路虎的技术，至少现款这些车型，包括

哈弗 H6 等畅销车在内，价格应该是不会有大的变动的。即便是要涨价，也是以后出现的新车型，所以完全可以不用担心。

（来源：盖世汽车网）

北京国六标准拟提前实施 7 月 1 日起部分重型车须满足国六 b 要求

日前，北京市生态环境局拟提前第六阶段机动车排放标准时间表，在官网发布的《关于北京市实施第六阶段机动车排放标准的通告(征求意见稿)》(以下简称“《征求意见稿》”)中，信息表示：从 2019 年 7 月 1 日起分步实施国六排放标准，第一步先主要针对重型燃气车和公交环卫领域的重型柴油车。

《征求意见稿》信息表示，自 2019 年 7 月 1 日起，在本市销售和登记注册的重型燃气车以及公交和环卫行业重型柴油车须满足国六 b 阶段标准要求。自 2020 年 1 月 1 日起，在本市销售和登记注册的轻型汽油车和其余行业重型柴油车须满足国六 b 阶段标准要求。

《征求意见稿》明确，凡在规定标准实施日期之前已购买（以购车发票日期为准）和已从外省市转出迁往本市的（以机动车登记证书的转移登记日期为准）符合第五阶段排放标准的车辆，在本通告规定的标准实施日期之后的一个月内可继续办理车辆注册登记手续，逾期不再办理。

目前，全国汽车排放统一使用“国五”标准，“国六”分为“国六 a”和“国六 b”两阶段，原计划分别于 2020 年和 2023 年全国统一实施。但为进一步防治生态污染，国务院此前曾于 2018 年 6 月 27 日印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中表示对部分重点地区，可先行实施“国六”标准，北京位列其中。

（来源：盖世汽车网）

北汽新能源与滴滴旗下小桔车服成立合资公司

1 月 28 日，北汽新能源（北汽蓝谷 600733）宣布与滴滴旗下小桔车服共同出资成立“京桔新能源汽车科技有限公司”（以下简称：京桔新能源），合资公司将整合双方优势资源，在新能源汽车运营、大数据应用、出行服务、网约定制车、充换电等领域深入探索布局。

京桔新能源成立后，合资双方将基于 EU5 优化车联网与车辆管理系统，开发专门用于共享出行的定制网约车，探索面向未来出行生态的车联网系统。通过构建“车联网+大数据+电动化+定制化”的智慧出行模式，提升网约车用户和司机的体验，提升北汽新能源在共享出行领域的竞争力。

目前共享出行市场处于高速增长阶段，汽车产业智能化、电动化、共享化发展是必然趋势。京桔新能源的成立，是加速新能源汽车与智慧出行协同创新的重要举措，将引领新能源汽车行业的技术进步和模式创新，进一步促进汽车行业转型升级。

小桔车服旗下涵盖汽车租售、加油、维保及分时租赁等多项汽车服务与运营业务，是面向全社会车主的综合型一站式汽车服务平台。借助小桔车服积累的大数据、平台工具和流量优势，京桔新能源公司也将能进一步助力北汽集团产业转型升级，以新能源智能网联汽车为核心，构建新能源汽车生态圈。

2018 年 3 月，北汽集团与滴滴出行签署了战略合作框架协议，双方规划将发挥各自优势，深入开展在新能源汽车产业链的业务合作，共同推进新能源汽车的发展与应用，提高新能源汽车产业整体技术水平。京桔新能源的成立，意味着二者战略合作的正式落地。

（来源：盖世汽车网）

吉利欲收购阿尔法罗密欧和玛莎拉蒂两大品牌？当事方这样回应

据一意大利新闻网站报道称，吉利汽车有意收购菲亚特克莱斯勒（FCA）旗下阿尔法罗密欧和玛莎拉蒂这两大标志品牌，以扩大其豪华车产品组合。该传言是在吉利与意大利汽车品牌依维柯（IVECO）谈判后又随之转向阿尔法罗密欧和玛莎拉蒂之后传出的。

吉利旗下目前拥有路特斯、宝腾、沃尔沃、北极星（Polestar）和领克等汽车品牌，此外还持有戴姆勒集团股份。如若吉利收购阿尔法罗密欧和玛莎拉蒂，将有助于这两个意大利品牌在中国汽车市场快速增长。在中国，迫于德国竞争对手的压力，这两品牌目前均难以提振销量。

此外，如若 FCA 同意向吉利出售这两品牌，也将使其获得更多自由现金流，用于投资吉普（Jeep）等日益增长的品牌的发展。届时，阿尔法罗密欧的忠粉们也不用担心，因为吉利肯定会保留这两品牌的设计和工程部门，取其精华去其糟粕。

然而针对该报道，吉利汽车方面表示，“不清楚此事，并没有听说过上述消息。”

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2019 年 1 月产销综述

2019 年 1 月，汽车产销比上月均呈下降，商用车降幅更为明显；与上年同期相比，汽车产销呈较快下降，乘用车降幅高于行业。

1 月，汽车生产 236.52 万辆，环比下降 4.71%，同比下降 12.05%；销售 236.73 万辆，环比下降 11.05%，同比下降 15.76%。其中：乘用车生产 199.51 万辆，环比下降 2.90%，同比下降 14.39%；销售 202.11 万辆，环比下降 9.49%，同比下降 17.71%。商用车生产 37.01 万辆，环比下降 13.44%，同比增长 3.18%；销售 34.62 万辆，环比下降 19.18%，同比下降 2.18%。

主要汽车上市公司 2019 年 1 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 1 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	158,393	155,089	158,393	155,089	2.13%
长城汽车股份有限公司	111,715	110,040	111,715	110,040	1.52%
重庆长安汽车股份有限公司	97,797	139,791	97,797	139,791	-30.04%
安徽江淮汽车股份有限公司	54,718	55,797	54,718	55,797	-1.93%
比亚迪股份有限公司	43,350	42,159	43,350	42,159	2.83%
北汽福田汽车股份有限公司	37,063	33,945	37,063	33,945	9.19%
江铃汽车股份有限公司	14,320	17,733	14,320	17,733	-19.25%
东风汽车股份有限公司	12,596	11,918	12,596	11,918	5.69%
郑州宇通客车股份有限公司	5,265	4,272	5,265	4,272	23.24%
海马汽车集团股份有限公司	1,327	10,573	1,327	10,573	-87.45%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	611,502	712,152	611,502	712,152	-14.13%
广州汽车工业集团有限公司	209,709	210,151	209,709	210,151	-0.21%
浙江吉利控股集团有限公司	158,393	155,089	158,393	155,089	2.13%
重庆长安汽车股份有限公司	141,735	236,782	141,735	236,782	-40.14%
长城汽车股份有限公司	111,715	110,040	111,715	110,040	1.52%
安徽江淮汽车股份有限公司	54,718	55,797	54,718	55,797	-1.93%
比亚迪股份有限公司	43,350	42,159	43,350	42,159	2.83%
北汽福田汽车股份有限公司	37,063	33,945	37,063	33,945	9.19%
江铃汽车股份有限公司	14,320	17,733	14,320	17,733	-19.25%
东风汽车股份有限公司	12,596	11,918	12,596	11,918	5.69%

郑州宇通客车股份有限公司	5,265	4,272	5,265	4,272	23.24%
海马汽车集团股份有限公司	1,327	10,573	1,327	10,573	-87.45%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	8,158	7,812	8,158	22.01%	7,812	4.43%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,909	7,504	5,909	10.80%	7,504	-21.26%
江铃汽车股份有限公司	11	93	11	0.08%	93	-88.17%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
安徽江淮汽车股份有限公司	25,034	24,446	25,034	45.75%	24,446	2.41%
北汽福田汽车股份有限公司	24,650	20,868	24,650	66.51%	20,868	18.12%
重庆长安汽车股份有限公司	18,119	21,981	18,119	18.53%	21,981	-17.57%
长城汽车股份有限公司	11,464	11,023	11,464	10.26%	11,023	4.00%
东风汽车股份有限公司	10,915	8,419	10,915	86.65%	8,419	29.65%
江铃汽车股份有限公司	7,838	10,124	7,838	54.73%	10,124	-22.58%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	4,518	3,771	4,518	85.81%	3,771	19.81%
北汽福田汽车股份有限公司	753	309	753	2.03%	309	143.69%
安徽江淮汽车股份有限公司	279	296	279	0.51%	296	-5.74%
重庆长安汽车股份有限公司	108	18	108	0.11%	18	500.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	4,476	6,631	4,476	31.26%	6,631	-32.50%
北汽福田汽车股份有限公司	2,515	2,446	2,515	6.79%	2,446	2.82%
重庆长安汽车股份有限公司	2,349	1,843	2,349	2.40%	1,843	27.46%
东风汽车股份有限公司	1,481	3,499	1,481	11.76%	3,499	-57.67%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,040	1,053	1,040	1.90%	1,053	-1.23%
郑州宇通客车股份有限公司	747	501	747	14.19%	501	49.10%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	12,569	15,735	12,569	28.99%	15,735	-20.12%
重庆长安汽车股份有限公司	11,182	16,905	11,182	11.43%	16,905	-33.85%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,147	3,975	4,147	7.58%	3,975	4.33%
长城汽车股份有限公司	3,932	269	3,932	3.52%	269	1361.71%
海马汽车集团股份有限公司	201	2,937	201	15.15%	2,937	-93.16%
东风汽车股份有限公司	200	0	200	1.59%	0	/

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	6,326	12,419	6,326	6.47%	12,419	-49.06%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,624	6,387	4,624	8.45%	6,387	-27.60%
比亚迪股份有限公司	5,033	15,068	5,033	11.61%	15,068	-66.60%
北汽福田汽车股份有限公司	698	2,091	698	1.88%	2,091	-66.62%
海马汽车集团股份有限公司	61	476	61	4.60%	476	-87.18%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	96,319	98,748	96,319	86.22%	98,748	-2.46%
重庆长安汽车股份有限公司	58,761	85,047	58,761	60.08%	85,047	-30.91%
比亚迪股份有限公司	25,748	11,356	25,748	59.40%	11,356	126.73%
安徽江淮汽车股份有限公司	13,685	12,136	13,685	25.01%	12,136	12.76%
江铃汽车股份有限公司	1,995	885	1,995	13.93%	885	125.42%
海马汽车集团股份有限公司	1,065	7,160	1,065	80.26%	7,160	-85.13%
北汽福田汽车股份有限公司	31	293	31	0.08%	293	-89.42%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	952	1,578	952	0.97%	1,578	-39.67%
北汽福田汽车股份有限公司	258	126	258	0.70%	126	104.76%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	28,461	37,608	362,375	422,440	-14.22%
安徽江淮汽车股份有限公司	23,702	23,115	23,702	23,115	2.54%
哈尔滨东安动力股份有限公司	12,534	10,463	12,534	10,463	19.79%
海马汽车集团股份有限公司	728	10,471	728	10,471	-93.05%

1、股东及一致行动人持股达到5%未及时披露

截至 2018 年 10 月 15 日，上海海利生物技术股份有限公司股东章建平、方文艳、方德基合计持有公司股份 32,204,794 股，占公司总股本的 5.0007%。上述股东于 10 月 16 日披露简式权益变动报告书。2018 年 10 月 17 日至 11 月 1 日，章建平及其一致行动人增持公司股份 34,582,315 股，增持比例达到公司总股本的 5.3699%。上述股东于 11 月 2 日披露了简式权益变动报告书。章建平及其一致行动人在增持公司股份达到其总股本的 5%时，未能按照相关规定停止交易并履行信息披露义务，违规增持股份占总股本比例为 0.3699%。上交所对上海海利生物技术股份有限公司股东章建平、方文艳、方德基予以监管关注。

2、公司董事违规减持股票

2018 年 12 月 12 日，浙大网新科技股份有限公司董事潘丽春通过上海证券交易所集中竞价交易系统减持公司股份 7,500 股，占其所持公司股份总数的 25%，占公司总股本的 0.0007%，成交金额为 7.94 元/股，总额为 59,550 元。潘丽春作为公司董事，其通过证券交易所集中竞价交易减持公司股份，未按规定提前 15 个交易日预先披露减持计划，直至 2018 年 12 月 14 日才就前述股份买卖情况履行信息披露义务。上交所对浙大网新科技股份有限公司董事潘丽春予以监管关注。。



董办每月对汽车行业上市公司发布的公告进行分类汇总，并总结如下：

1、年度业绩预告类

2018 年业绩预增的只有上汽集团、东风汽车、北汽蓝谷、长城汽车；其他车企均出现业绩下滑或亏损，其中海马汽车由于连续 2 年亏损，2018 年年报披露后将被实施退市风险警示；2018 年汽车行业受市场影响，多数企业经营较为艰难。

2、投资及购买资产类

上市车企投资主要分布在新能源汽车科技及电池设备、智能网联新能源汽车试验检测中心、移动出行平台、汽车服务等领域。

3、融资类

上市车企主要通过发行债券、ABS（应收账款资产支持专项计划）、非公开发行股份、开展票据池以及可转债等形式进行融资。

4、关联交易类

上市车企披露的关联交易主要为 2019 年年度日常关联交易，以及集团控股的财务公司为其提供的金融服务的关联交易。

5、股东增减持及质押类

上市车企江淮、小康、广汽、金龙等进行股东增持，在当前的资本市场形势下，大股东增持有利于提升上市公司市场形象和增加投资者信心。